

Verfügung in den Widerspruchsverfahren Nr. 102761 und 102768 in Sachen

Meta Platforms, Inc.
1601 Willow Road
Menlo Park, California 94025
US-Vereinigte Staaten von Amerika

Widersprechende Partei

793525
vertreten durch

Wild Schnyder AG
PO Box
Forchstrasse 30
8032 Zürich

CH-Marke Nr. 793525 - ((fig.))



CH-Marke Nr. 793526 – META

gegen

Cédric Rouleau
Chemin des Grands Vignes, 1
1275 Chésereux

Widerspruchsgegnerische Partei

CH-Marke Nr. 779834 - Meta ((fig.))



Gestützt auf Art. 31 ff. i.V.m. Art. 3 des Bundesgesetzes über den Schutz von Marken und Herkunftsangaben (MSchG, SR 232.11), Art. 20 ff. der Markenschutzverordnung (MSchV, SR 232.111), Art. 1 ff. der Verordnung des IGE über Gebühren (GebV-IGE, SR 232.148) sowie auf Art. 1 ff. des Bundesgesetzes über das Verwaltungsverfahren (VwVG, SR 172.021) hat das Eidgenössische Institut für Geistiges Eigentum (nachfolgend: Institut)

in Erwägung gezogen:

I. Sachverhalt und Verfahrensablauf

1. Die Eintragung der CH-Marke Nr. 779834 - "Meta ((fig.))" (nachfolgend angefochtene Marke) wurde am 13.04.2022 in Swissreg veröffentlicht. Sie ist für folgende Dienstleistungen eingetragen:

- 35 *Vente aux enchères sur Internet; services de vente aux enchères fournis sur Internet; services de publicité par Internet; services de promotion des produits et services de tiers par Internet; services de présentation de sociétés sur Internet et autres médias; services de location d'espaces publicitaires sur Internet; services de diffusion d'annonces publicitaires pour des tiers sur Internet; services de conseillers en gestion commerciale par le biais d'Internet; services de compilation d'annuaires pour publication sur Internet; services de compilation d'annonces publicitaires à utiliser comme pages web sur Internet; services d'annonces publicitaires par Internet; services d'annonces publicitaires fournis sur Internet; services d'administration commerciale pour le traitement de ventes réalisées sur Internet; services d'administration commerciale pour le traitement de prestations commerciales sur un réseau informatique global (Internet) ou par des dispositifs de communication électronique sans fil; service de réseautage à buts professionnels et économiques, également sur internet; publicité sur tout moyen de communication, y compris les réseaux informatiques, sous forme de données, textes, images, sons ou toute combinaison y relative pour la vente de biens et mise à disposition d'informations sur les marchandises à des fins publicitaire et de vente par le biais d'Internet; promotion des services de vente au détail pour des tiers en affichant des coupons en ligne et des liens permettant l'accès à la vente au détail, y compris via des sites internet, plateformes en ligne, téléphones mobiles, Smartphones et autres appareils mobiles; promotion des produits et services de tiers par le biais d'annonces publicitaires sur des sites Web sur Internet; prestations d'informations et de conseils ainsi que services de conseillers en gestion des affaires commerciales et administration commerciale, disponibles en ligne ou sur Internet; présentation et regroupement de diverses offres de produits et services via des réseaux informatiques globaux (Internet) permettant au consommateur de les voir, de les comparer et de les acheter commodément; présentation d'entreprises sur Internet et autres médias; présentation d'entreprises et de leurs produits et services sur Internet; optimisation du trafic pour sites internet; mise à disposition en ligne de répertoires d'informations commerciales sur Internet; mise à disposition d'informations sur des contacts commerciaux et d'affaire par Internet; mise à disposition d'informations commerciales par le biais de sites internet; mise à disposition d'espaces publicitaires sur internet ainsi que sur des supports imprimés; location d'espaces publicitaires sur Internet pour des annonces d'emploi; études de marché concernant les habitudes d'utilisation d'Internet et la fidélité des clients; élaboration de publicités à usage comme site web dans un réseau informatique global (Internet) ou par des dispositifs de communication électronique sans fil; conseils en affaires pour les entreprises en vue de l'utilisation de matériel informatique (hardware) et de logiciels, ainsi que des nouveaux médias et de l'internet pour et dans les entreprises; collectes de répertoires pour publication sur Internet et sur réseau de communication électronique sans fil; compilation d'annonces publicitaires à utiliser comme pages Web sur Internet.*
- 38 *Transmission numérique de données par Internet; transmission et distribution de données ou d'images audiovisuelles par le biais d'un réseau informatique mondial ou Internet; transmission électronique de programmes informatiques par Internet; transmission de vidéos, de films, de supports visuels, d'images, de textes, de photos, de jeux, de contenus générés par les utilisateurs, de contenus audio et d'informations par le biais d'Internet; transmission de vidéos, de films, de supports visuels, d'images, de textes, de photographies, de jeux, de contenus générés par les utilisateurs, de contenus audio et d'informations par le biais d'Internet; transmission de pages Internet commerciales en ligne ou par des dispositifs de communication électronique sans fil; transmission de messages, données et contenus par le biais d'Internet et autres réseaux informatiques et de communication; transmission de messages, données et contenus par Internet et d'autres réseaux de communication; transmission de données vidéo par Internet; transmission de données par Internet; transmission de données audio par Internet; transmission de contenus multimédias par Internet; transmission de contenus générés par les utilisateurs par le biais d'Internet; transfert sans fil de données par Internet; transfert et diffusion d'informations et de données par le biais de réseaux informatiques et d'Internet; transfert d'informations et de données*

par le biais de services en ligne et d'Internet; transfert d'informations et de données par le biais de réseaux informatiques et d'Internet; transfert de messages en tous genres vers des adresses Internet (messagerie Web); télécommunication, notamment services internet, extranet et en ligne; télécommunication au moyen de plateformes et portails sur internet; services d'un fournisseur d'accès à internet (télécommunications); services d'un fournisseur d'accès à Internet, à savoir fourniture d'accès à des réseaux, des réseaux de données et des réseaux informatiques numériques (en particulier Internet); services d'informations en ligne, à savoir fourniture d'accès à des réseaux informatiques globaux, des plateformes internet, des banques de données et des publications électroniques; services de transmission numérique et par Internet de données graphiques, audio ou vidéo; services de télécommunication fournis par le biais de portails et plates-formes Internet; services de télécommunication fournis par le biais de portails et plateformes Internet; services de télécommunication fournis par le biais de plates-formes et portails sur Internet et d'autres supports; services de télécommunication fournis par le biais de plateformes et portails sur Internet et d'autres supports; services de télécommunication fournis par Internet, des réseaux intranet et extranet; services de radiodiffusion par Internet; services de diffusion sur Internet; services de diffusion et fourniture d'accès par voie de télécommunication à des contenus vidéo et audio fournis par un service de vidéo à la demande sur Internet; services de diffusion audio et vidéo fournis par le biais d'Internet; services de communication sur Internet et des réseaux intranet ainsi que services d'accès à Internet et à des réseaux intranet; services de communication fournis sur Internet; mise à disposition de services de télécommunication pour des plates-formes de commerce électronique sur Internet et d'autres supports électroniques; mise à disposition de services de télécommunication pour des plateformes de commerce électronique sur Internet et d'autres supports électroniques; mise à disposition de services de communication vocale sur Internet; mise à disposition de portails sur Internet ainsi que sur Internet mobile; mise à disposition de lignes de chat sur Internet; mise à disposition de forums de discussion sur l'internet; mise à disposition de forums de discussion sur internet; mise à disposition de forums de discussion (chat rooms) sur Internet; mise à disposition de connexions à Internet par voie de télécommunication; mise à disposition de connexions à Internet ou à des bases de données par voie de télécommunication; mise à disposition de connexions à Internet dans des cafés par voie de télécommunication; mise à disposition de chatrooms sur Internet; mise à disposition de chatrooms et forums Internet; fourniture et transmission de données, d'informations, d'images et de sons sur un réseau informatique global (internet); fourniture de connexions informatiques (links) sur un réseau global d'ordinateurs (Internet); fourniture d'accès utilisateur à des portails sur Internet; fourniture d'accès utilisateur à des plates-formes sur Internet; fourniture d'accès utilisateur à des plateformes sur Internet; fourniture d'accès utilisateur à des informations sur Internet; fourniture d'accès utilisateur à des informations et services d'information disponibles sur Internet et d'autres réseaux informatiques; fourniture d'accès par voie de télécommunication à des contenus vidéo fournis par Internet; fourniture d'accès par voie de télécommunication à des contenus audio fournis par Internet; fourniture d'accès à un site Web de discussion sur Internet; fourniture d'accès à un portail Internet proposant des programmes de vidéo à la demande; fourniture d'accès à Internet et d'autres réseaux de communication; fourniture d'accès à des sites Web sur Internet ou tout autre réseau de communication; fourniture d'accès à des sites Web de musique numérique sur Internet; fourniture d'accès à des réseaux informatiques globaux, des banques de données et des sites internet; fourniture d'accès à des réseaux informatiques, des plateformes internet, des banques de données et des publications électroniques; fourniture d'accès à des réseaux de communication électronique, à Internet et à des réseaux extranet; fourniture d'accès à des portails sur internet; fourniture d'accès à des portails Internet; fourniture d'accès à des plates-formes sur Internet ainsi que sur l'Internet mobile; fourniture d'accès à des plates-formes sur Internet; fourniture d'accès à des plates-formes Internet pour l'échange de photos numériques; fourniture d'accès à des plates-formes Internet pour l'échange de photographies numériques; fourniture d'accès à des plates-formes Internet; fourniture d'accès à des plates-formes et portails sur Internet; fourniture d'accès à des plates-formes électroniques de transaction, de communication et d'information sur Internet; fourniture d'accès à des plates-formes de commerce électronique sur Internet; fourniture d'accès à des plateformes sur Internet ainsi que sur l'Internet mobile; fourniture d'accès à des plateformes sur Internet; fourniture d'accès à des plateformes Internet pour l'échange de photos numériques; fourniture d'accès à des plateformes Internet pour l'échange de photographies numériques; fourniture d'accès à des plateformes Internet pour la mise à disposition d'offres de produits et de services dans des bases de données électroniquement accessibles, à

accès interactif et avec possibilité de commande directe; fourniture d'accès à des plateformes Internet; fourniture d'accès à des plateformes et portails sur Internet; fourniture d'accès à des plateformes électroniques de transaction, de communication et d'information sur Internet; fourniture d'accès à des lignes de chat, chatrooms et forums sur Internet, y compris sur l'Internet mobile; fourniture d'accès à des informations sur internet; fourniture d'accès à des informations par le biais d'Internet; fourniture d'accès à des chatrooms sur Internet; fourniture d'accès à des bases de données sur Internet; fourniture d'accès à des banques de données informatiques via un réseau informatique global (Internet); échange électronique de messages par le biais de lignes de chat, chatrooms et forums Internet; diffusion multimédia, audio et vidéo par le biais d'Internet et autres réseaux de communication; diffusion en continu de contenus audio et vidéo sur Internet; diffusion d'émissions télévisées, de films cinématographiques et d'autres contenus audiovisuels et multimédias par le biais du protocole Internet et de réseaux de communication; diffusion d'émissions ou de productions thématiques pour le cinéma et la télévision, y compris sur Internet, des réseaux de communication mobile et d'autres supports; diffusion d'émissions de télévision par Internet; diffusion de films cinématographiques par Internet; diffusion de contenus audiovisuels et multimédias par Internet; communication par terminaux d'ordinateur électroniques reliés à des réseaux de télécommunication, de banques de données et d'Internet ou par des dispositifs de communication électronique sans fil; communication électronique par le biais de chatrooms, lignes de chat et forums Internet; diffusion d'émissions de télévision, de films cinématographiques et d'autres contenus audiovisuels et multimédias par le biais du protocole Internet et de réseaux de communication; diffusion d'émissions télévisées par Internet; fourniture d'accès à des données par Internet; fourniture d'accès à des forums Internet; fourniture d'accès à des plateformes de commerce électronique sur Internet.

2. Am 13.07.2022 reichte die widersprechende Partei gegen die Eintragung dieser Marke zwei Widersprüche ein und beantragte deren vollständigen Widerruf.
3. Die widersprechende Partei stützt sich auf ihre Schweizer Marke Nr. 793525 "((fig.))" (Widerspruchsverfahren Nr. 102768; nachfolgend Widerspruchsmarke 1) und auf die Schweizer Marke Nr. 793526 "META" (Widerspruchsverfahren Nr. 102761, nachfolgend Widerspruchsmarke 2). Die Widerspruchsmarken sind u.a. für Dienstleistungen in den Klassen 35 und 38 eingetragen.
4. Nach Abschluss der Eintragungsverfahren betreffend die beiden Widerspruchsmarken wurde die widerspruchsgegnerische Partei mit Verfügung vom 16.03.2023 zur Einreichung einer Stellungnahme zum Widerspruch aufgefordert.
5. Mit Schreiben vom 15.04.2023 reichte die widerspruchsgegnerische Partei innert Frist eine Stellungnahme ein.
6. Mit Verfügung vom 02.05.2023 schloss das Institut die Verfahrensinstruktion ab.
7. Auf die einzelnen Ausführungen der Parteien wird, soweit sie für den Entscheid rechtserheblich erscheinen, in den nachstehenden Erwägungen eingegangen.

II. Sachentscheidvoraussetzungen

1. Gemäss Art. 31 Abs. 1 i. V. m. Art. 3 Abs. 1 MSchG kann nur der Inhaber einer älteren Marke gegen die Eintragung einer Marke Widerspruch erheben. Der Widerspruch ist innerhalb von drei Monaten nach der Veröffentlichung der Eintragung beim Institut schriftlich mit Begründung einzureichen. Innerhalb dieser Frist ist auch die Widerspruchsgebühr zu bezahlen (Art. 31 Abs. 2 MSchG).
2. Die Widerspruchsmarke 1 wurde am 05.04.2022 mit einer Priorität von Jamaika vom 05.10.2021 hinterlegt, die Widerspruchsmarke 2 am 30.12.2021 mit einer Priorität von Jamaika vom 08.07.2021. Die angefochtene Marke am 19.12.2021 hinterlegt. Da die Widerspruchsmarken über Prioritäten von Jamaika verfügen, die vor dem 19.12.2021 datieren, gelten die Widerspruchsmarken entgegen der Auffassung der widerspruchsgegnerischen Partei als prioritätsälter. Somit ist die widersprechende Partei Inhaberin der älteren Marken und gemäss Art. 31 Abs. 1 MSchG zum Widerspruch legitimiert. Der Widerspruch wurde innert der vorgeschriebenen Frist und unter Einhaltung der notwendigen Formvorschriften (Art. 20 MSchV) eingereicht. Die Widerspruchsgebühren wurden rechtzeitig bezahlt. Auf den Widerspruch ist folglich einzutreten.

III. Vereinigung der Verfahren

In den Widerspruchsverfahren Nr. 102761 und Nr. 102768 stehen sich die gleichen Parteien gegenüber. Die Widersprüche richten sich gegen dieselbe Marke und die zwei Widerspruchsmarken werden, soweit in diesem Verfahren interessierend, für nahezu identische Dienstleistungen beansprucht. Der zu beurteilende Sachverhalt und auch die sich stellenden Rechtsfragen sind somit bei den zwei Widersprüchen gleich resp. sehr ähnlich, so dass sich aus prozessökonomischen Gründen eine Vereinigung der Verfahren aufdrängt (vgl. Richtlinien in Markensachen, 01.07.2023 [nachfolgend: Richtlinien], Teil 6, Ziff. 4.1, unter www.ige.ch sowie Bundesverwaltungsgericht [BVGer] B-38, 39, 40/2011, E. 1.1 – IKB / ICB (fig.), ICB, ICB BANKING, abrufbar unter <http://www.bvger.ch>)

IV. Materielle Beurteilung

A. Widerspruchsgründe

Gemäss Art. 3 Abs. 1 lit. c MSchG sind vom Markenschutz jene Zeichen ausgeschlossen, die einer älteren Marke ähnlich und für gleiche oder gleichartige Waren oder Dienstleistungen bestimmt sind, so dass sich daraus eine Verwechslungsgefahr ergibt.

B. Vergleich der Dienstleistungen

1. Waren und/oder Dienstleistungen sind dann gleichartig, wenn die in Betracht zu ziehenden Verbraucherkreise und insbesondere die Letztabnehmer auf den Gedanken kommen können, die unter der Verwendung ähnlicher Marken angepriesenen Waren und/oder Dienstleistungen würden angesichts ihrer üblichen Herstellungs- oder Vertriebsstätten aus ein und demselben Unternehmen stammen oder doch wenigstens unter der Kontrolle des gemeinsamen Markeninhabers von verbundenen Unternehmen hergestellt. Eine übereinstimmende Klasseneinteilung der beanspruchten Waren und/oder Dienstleistungen nach dem Nizza-Abkommen vermag für sich allein noch keine Gleichartigkeit zu begründen, weil diese Klasseneinteilung eine rein administrative Hilfsfunktion erfüllt. In der Markenpraxis haben sich gewisse Indizien herausgebildet, die erfahrungsgemäss als Argument für oder gegen die Gleichartigkeit gelten können (vgl. Richtlinien, Teil 6, Ziff. 6.1 ff.).
2. An dieser Stelle gilt es festzuhalten, dass es sich beim Widerspruchsverfahren um ein rein registerrechtliches Verfahren handelt. Es handelt sich insoweit um ein summarisches Verfahren, das eher abstrakt schematisch abzulaufen hat und nicht zur Klärung komplizierter Einzelsachverhalte geeignet ist. Gegenstand des Widerspruchsverfahrens nach Art. 31 MSchG ist denn auch allein die Prüfung, ob die Voraussetzungen gemäss Art. 3 MSchG vorliegen, um eine Marke vom Markenschutz auszuschliessen. Die Beantwortung dieser Frage kann nur durch einen Vergleich beider Marken in ihrer registrierten Form erfolgen (vgl. Richtlinien, Teil 6, Ziff. 1). Entgegen den Ausführungen der widerspruchsgegnnerischen Partei sind somit die Gebrauchsabsichten bzw. ein bereits erfolgte Gebrauch für die Beurteilung der Dienstleistungsgleichartigkeit nicht von Belang.
3. Die angefochtene Marke ist für folgende Dienstleistungen eingetragen:

35 *Vente aux enchères sur Internet; services de vente aux enchères fournis sur Internet; services de publicité par Internet; services de promotion des produits et services de tiers par Internet; services de présentation de sociétés sur Internet et autres médias; services de location d'espaces publicitaires sur Internet; services de diffusion d'annonces publicitaires pour des tiers sur Internet; services de conseillers en gestion commerciale par le biais d'Internet; services de compilation d'annuaires pour publication sur Internet; services de compilation d'annonces publicitaires à utiliser comme pages web sur Internet; services d'annonces publicitaires par Internet; services d'annonces publicitaires fournis sur Internet; services d'administration commerciale pour le traitement de ventes réalisées sur Internet; services d'administration commerciale pour le traitement de prestations commerciales sur un réseau informatique global (Internet) ou par des dispositifs de communication*

électronique sans fil; service de réseautage à buts professionnels et économiques, également sur internet; publicité sur tout moyen de communication, y compris les réseaux informatiques, sous forme de données, textes, images, sons ou toute combinaison y relative pour la vente de biens et mise à disposition d'informations sur les marchandises à des fins publicitaire et de vente par le biais d'Internet; promotion des services de vente au détail pour des tiers en affichant des coupons en ligne et des liens permettant l'accès à la vente au détail, y compris via des sites internet, plateformes en ligne, téléphones mobiles, Smartphones et autres appareils mobiles; promotion des produits et services de tiers par le biais d'annonces publicitaires sur des sites Web sur Internet; prestations d'informations et de conseils ainsi que services de conseillers en gestion des affaires commerciales et administration commerciale, disponibles en ligne ou sur Internet; présentation et regroupement de diverses offres de produits et services via des réseaux informatiques globaux (Internet) permettant au consommateur de les voir, de les comparer et de les acheter commodément; présentation d'entreprises sur Internet et autres médias; présentation d'entreprises et de leurs produits et services sur Internet; optimisation du trafic pour sites internet; mise à disposition en ligne de répertoires d'informations commerciales sur Internet; mise à disposition d'informations sur des contacts commerciaux et d'affaire par Internet; mise à disposition d'informations commerciales par le biais de sites internet; mise à disposition d'espaces publicitaires sur internet ainsi que sur des supports imprimés; location d'espaces publicitaires sur Internet pour des annonces d'emploi; études de marché concernant les habitudes d'utilisation d'Internet et la fidélité des clients; élaboration de publicités à usage comme site web dans un réseau informatique global (Internet) ou par des dispositifs de communication électronique sans fil; conseils en affaires pour les entreprises en vue de l'utilisation de matériel informatique (hardware) et de logiciels, ainsi que des nouveaux médias et de l'internet pour et dans les entreprises; collectes de répertoires pour publication sur Internet et sur réseau de communication électronique sans fil; compilation d'annonces publicitaires à utiliser comme pages Web sur Internet.

- 38 Transmission numérique de données par Internet; transmission et distribution de données ou d'images audiovisuelles par le biais d'un réseau informatique mondial ou Internet; transmission électronique de programmes informatiques par Internet; transmission de vidéos, de films, de supports visuels, d'images, de textes, de photos, de jeux, de contenus générés par les utilisateurs, de contenus audio et d'informations par le biais d'Internet; transmission de vidéos, de films, de supports visuels, d'images, de textes, de photographies, de jeux, de contenus générés par les utilisateurs, de contenus audio et d'informations par le biais d'Internet; transmission de pages Internet commerciales en ligne ou par des dispositifs de communication électronique sans fil; transmission de messages, données et contenus par le biais d'Internet et autres réseaux informatiques et de communication; transmission de messages, données et contenus par Internet et d'autres réseaux de communication; transmission de données vidéo par Internet; transmission de données par Internet; transmission de données audio par Internet; transmission de contenus multimédias par Internet; transmission de contenus générés par les utilisateurs par le biais d'Internet; transfert sans fil de données par Internet; transfert et diffusion d'informations et de données par le biais de réseaux informatiques et d'Internet; transfert d'informations et de données par le biais de services en ligne et d'Internet; transfert d'informations et de données par le biais de réseaux informatiques et d'Internet; transfert de messages en tous genres vers des adresses Internet (messagerie Web); télécommunication, notamment services internet, extranet et en ligne; télécommunication au moyen de plateformes et portails sur internet; services d'un fournisseur d'accès à internet (télécommunications); services d'un fournisseur d'accès à Internet, à savoir fourniture d'accès à des réseaux, des réseaux de données et des réseaux informatiques numériques (en particulier Internet); services d'informations en ligne, à savoir fourniture d'accès à des réseaux informatiques globaux, des plateformes internet, des banques de données et des publications électroniques; services de transmission numérique et par Internet de données graphiques, audio ou vidéo; services de télécommunication fournis par le biais de portails et plates-formes Internet; services de télécommunication fournis par le biais de portails et plateformes Internet; services de télécommunication fournis par le biais de plates-formes et portails sur Internet et d'autres supports; services de télécommunication fournis par le biais de plateformes et portails sur Internet et d'autres supports; services de télécommunication fournis par Internet, des réseaux intranet et extranet; services de radiodiffusion par Internet; services de diffusion sur Internet; services de diffusion et fourniture d'accès par voie de télécommunication à des contenus vidéo et audio fournis par un

service de vidéo à la demande sur Internet; services de diffusion audio et vidéo fournis par le biais d'Internet; services de communication sur Internet et des réseaux intranet ainsi que services d'accès à Internet et à des réseaux intranet; services de communication fournis sur Internet; mise à disposition de services de télécommunication pour des plates-formes de commerce électronique sur Internet et d'autres supports électroniques; mise à disposition de services de télécommunication pour des plateformes de commerce électronique sur Internet et d'autres supports électroniques; mise à disposition de services de communication vocale sur Internet; mise à disposition de portails sur Internet ainsi que sur Internet mobile; mise à disposition de lignes de chat sur Internet; mise à disposition de forums de discussion sur l'internet; mise à disposition de forums de discussion sur internet; mise à disposition de forums de discussion (chat rooms) sur Internet; mise à disposition de connexions à Internet par voie de télécommunication; mise à disposition de connexions à Internet ou à des bases de données par voie de télécommunication; mise à disposition de connexions à Internet dans des cafés par voie de télécommunication; mise à disposition de chatrooms sur Internet; mise à disposition de chatrooms et forums Internet; fourniture et transmission de données, d'informations, d'images et de sons sur un réseau informatique global (internet); fourniture de connexions informatiques (links) sur un réseau global d'ordinateurs (Internet); fourniture d'accès utilisateur à des portails sur Internet; fourniture d'accès utilisateur à des plates-formes sur Internet; fourniture d'accès utilisateur à des plateformes sur Internet; fourniture d'accès utilisateur à des informations sur Internet; fourniture d'accès utilisateur à des informations et services d'information disponibles sur Internet et d'autres réseaux informatiques; fourniture d'accès par voie de télécommunication à des contenus vidéo fournis par Internet; fourniture d'accès par voie de télécommunication à des contenus audio fournis par Internet; fourniture d'accès à un site Web de discussion sur Internet; fourniture d'accès à un portail Internet proposant des programmes de vidéo à la demande; fourniture d'accès à Internet et d'autres réseaux de communication; fourniture d'accès à des sites Web sur Internet ou tout autre réseau de communication; fourniture d'accès à des sites Web de musique numérique sur Internet; fourniture d'accès à des réseaux informatiques globaux, des banques de données et des sites internet; fourniture d'accès à des réseaux informatiques, des plateformes internet, des banques de données et des publications électroniques; fourniture d'accès à des réseaux de communication électronique, à Internet et à des réseaux extranet; fourniture d'accès à des portails sur internet; fourniture d'accès à des portails Internet; fourniture d'accès à des plates-formes sur Internet ainsi que sur l'Internet mobile; fourniture d'accès à des plates-formes sur Internet; fourniture d'accès à des plates-formes Internet pour l'échange de photos numériques; fourniture d'accès à des plates-formes Internet pour l'échange de photographies numériques; fourniture d'accès à des plates-formes Internet; fourniture d'accès à des plates-formes et portails sur Internet; fourniture d'accès à des plates-formes électroniques de transaction, de communication et d'information sur Internet; fourniture d'accès à des plates-formes de commerce électronique sur Internet; fourniture d'accès à des plateformes sur Internet ainsi que sur l'Internet mobile; fourniture d'accès à des plateformes sur Internet; fourniture d'accès à des plateformes Internet pour l'échange de photos numériques; fourniture d'accès à des plateformes Internet pour l'échange de photographies numériques; fourniture d'accès à des plateformes Internet pour la mise à disposition d'offres de produits et de services dans des bases de données électroniquement accessibles, à accès interactif et avec possibilité de commande directe; fourniture d'accès à des plateformes Internet; fourniture d'accès à des plateformes et portails sur Internet; fourniture d'accès à des plateformes électroniques de transaction, de communication et d'information sur Internet; fourniture d'accès à des lignes de chat, chatrooms et forums sur Internet, y compris sur l'Internet mobile; fourniture d'accès à des informations sur internet; fourniture d'accès à des informations par le biais d'Internet; fourniture d'accès à des chatrooms sur Internet; fourniture d'accès à des bases de données sur Internet; fourniture d'accès à des banques de données informatiques via un réseau informatique global (Internet); échange électronique de messages par le biais de lignes de chat, chatrooms et forums Internet; diffusion multimédia, audio et vidéo par le biais d'Internet et autres réseaux de communication; diffusion en continu de contenus audio et vidéo sur Internet; diffusion d'émissions télévisées, de films cinématographiques et d'autres contenus audiovisuels et multimédias par le biais du protocole Internet et de réseaux de communication; diffusion d'émissions ou de productions thématiques pour le cinéma et la télévision, y compris sur Internet, des réseaux de communication mobile et d'autres supports; diffusion d'émissions de télévision par Internet; diffusion de films cinématographiques par Internet; diffusion de contenus audiovisuels et multimédias par Internet; communication par terminaux d'ordinateur électroniques reliés à des réseaux de

télécommunication, de banques de données et d'Internet ou par des dispositifs de communication électronique sans fil; communication électronique par le biais de chatrooms, lignes de chat et forums Internet; diffusion d'émissions de télévision, de films cinématographiques et d'autres contenus audiovisuels et multimédias par le biais du protocole Internet et de réseaux de communication; diffusion d'émissions télévisées par Internet; fourniture d'accès à des données par Internet; fourniture d'accès à des forums Internet; fourniture d'accès à des plateformes de commerce électronique sur Internet.

4. Die Widerspruchsmarke Nr. 1 (CH Marke Nr. 793525) ist soweit interessierend für folgende Dienstleistungen eingetragen:

35 *Werbedienstleistungen; Werbung über elektronische Medien; Verbreitung von Werbung für Dritte über ein globales Computernetzwerk; Geschäfts- und Werbedienstleistungen, nämlich Werbedienstleistungen für die Verfolgung der Werbeleistung, für die Verwaltung, Verteilung und Bereitstellung von Werbung, für die Analyse von Werbedaten, für die Berichterstattung über Werbedaten und für die Optimierung der Werbeleistung; Werbedienstleistungen, nämlich Verwaltung, Targeting, Implementierung und Optimierung in Bezug auf Werbekampagnen; Vorbereitung und Durchführung von Medien- und Werbeplänen und -konzepten; Werbe- und Marketingberatung; Werbung, nämlich Mediaplanung und Medieneinkauf für andere, Markenbewertung und Markenpositionierung für andere und Werbebeschaffungsdienste für andere; Anzeigeschaltung (Ad Serving), nämlich Platzierung von Werbung auf Websites für andere; Organisation von Ausstellungen und Veranstaltungen im Bereich der Software- und Hardwareentwicklung zu kommerziellen oder Werbebezwecken; Werbedienstleistungen, nämlich Bereitstellung von klassifiziertem Anzeigenraum über das Internet und andere Kommunikationsnetze; Zusammenstellung von Daten in Online-Computerdatenbanken und online durchsuchbaren Datenbanken im Bereich der Kleinanzeigen; Werbung für Waren und Dienstleistungen anderer über Computer- und Kommunikationsnetze; Werbung für Waren und Dienstleistungen anderer durch die Verbreitung von Videowerbung über das Internet und andere Kommunikationsnetze; Bereitstellung von Werbeveranstaltungen über Live-Streaming-Video; Marketing- und Werbedienstleistungen; Beratungsdienstleistungen in den Bereichen Werbung und Marketing; Unternehmensberatung; Unternehmensberatung in Bezug auf Marketingaktivitäten; Markenstrategieberatung; Unternehmensberatung auf dem Gebiet der Telekommunikation; Unternehmensberatungsdienste, um Unternehmen, Nichtregierungsorganisationen und gemeinnützige Organisationen in die Lage zu versetzen, Programme zu entwickeln, zu organisieren und zu verwalten, um einen besseren Zugang zu globalen Kommunikationsnetzen zu bieten; Business-Networking-Dienste; Beschäftigungsberatung und Rekrutierungsdienste; Werbedienstleistungen zur Förderung des öffentlichen Bewusstseins für wohltätige, philanthropische, ehrenamtliche, öffentliche und gemeinnützige und humanitäre Aktivitäten; Überwachung, Durchführung und Organisation von Anreizprogrammen für Marketing- und Werbebezwecke, um Einzelpersonen und Gruppen anzuerkennen, zu belohnen und zu ermutigen, die sich in den Bereichen Selbstverbesserung, Selbstverwirklichung, Wohltätigkeit, Philanthropie, Freiwilligenarbeit, öffentlicher Dienst und Gemeindedienst und humanitäre Aktivitäten engagieren, sowie Austausch von kreativen Arbeitsprodukten; Unternehmensberatungsdienste für Fachleute und Unternehmen im Bereich der Entwicklung mobiler Softwareanwendungen; Überwachung, Durchführung, Bewerbung und Organisation von Veranstaltungen, Ausstellungen und Messen für kommerzielle, verkaufsfördernde oder Werbebezwecke; Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Ausstellungen, Messen und Konferenzen für kommerzielle Zwecke in den Bereichen interaktive Unterhaltung, virtuelle Realität, Unterhaltungselektronik und Videospiele; Online-Einzelhandelsdienstleistungen mit Hardware und Software für virtuelle Realität und erweiterte Realität; Online-Einzelhandelsdienstleistungen mit Virtual-Reality-Inhalten und digitalen Medien, nämlich voraufgezeichnete Musik, Videos, Bilder, Texte, audiovisuelle Werke und Virtual- und Augmented-Reality-Spielsoftware; Bereitstellung von Online-Marktplätzen für Verkäufer von Waren und/oder Dienstleistungen; Geschäftsvermittlungsdienstleistungen durch Vermittlung von Kauf- und Verkaufsmöglichkeiten für Waren und Dienstleistungen über Computer- und Kommunikationsnetzwerke; Verbindung von Käufern und Verkäufern über eine Online-Netzwerkumgebung; Werbedienstleistungen, nämlich die Bereitstellung elektronischer Katalogdienste; Bereitstellung von Telefonbuchinformationen über globale Kommunikationsnetze; Dienstleistungen zur Unterstützung von Unternehmen, nämlich Kundenbeziehungsmanagement;*

Bereitstellung von Geschäftsinformationen, nämlich Benutzerkommentare zu Geschäftsorganisationen, Dienstleistern und anderen Ressourcen; Marketingforschung, nämlich Forschung und Analyse von Werbekampagnen und Verbraucherpräferenzen; Marktforschungsdienste; Bereitstellung von Marktforschungs- und Informationsdiensten; Geschäftsinformationsmanagement, nämlich Berichterstattung über Geschäftsinformationen und Geschäftsanalysen in den Bereichen Werbung und Marketing; Geschäftsmanagement; Geschäftsverwaltung; Zusammenstellung von Online-Geschäftsverzeichnissen mit den Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen anderer; Förderung des öffentlichen Interesses und des Bewusstseins für Fragen, die den Zugang zum Internet für die Weltbevölkerung betreffen; Verbandsdienstleistungen, nämlich Förderung der Annahme, Akzeptanz und Entwicklung von Open-Source-Computertechnologien; Organisation von Business-Networking-Veranstaltungen im Bereich von Open-Source-Software; Förderung freiwilliger gemeinsamer Industriestandards für die Softwareentwicklung und -ausführung; Durchführung von Business-Untersuchungen im Bereich sozialer Medien; Beratungsdienstleistungen im Bereich der Bewertung von Social-Media-Inhalten; Marketing-, Werbe- und Verkaufsförderungsdienstleistungen; Geschäfts- und Werbedienstleistungen; Marktintelligenzdienstleistungen; Bereitstellung eines Online-Marktplatzes via eine Website für den Verkauf von und den Handel mit virtuellen Gütern mit anderen Nutzern; Online-Einzelhandelsdienstleistungen, nämlich die Bereitstellung einer Online-Netzwerkumgebung zur Erleichterung des Verkaufs und Austauschs von Waren und Dienstleistungen; Organisation und Durchführung spezieller Veranstaltungen für Geschäftszwecke; Terminerinnerungsdienste; Werbe- und Informationsverteilungsdienste, nämlich die Bereitstellung von Werbeflächen für Kleinanzeigen über das Internet und Kommunikationsnetze; Werbedienstleistungen, nämlich die Ausrichtung und Optimierung von Online-Werbung; Organisation und Durchführung von Veranstaltungen für kommerzielle, verkaufsfördernde oder Werbezwecke; Verbandsdienste, die die Interessen von Fachleuten und Unternehmen im Bereich der Entwicklung mobiler Softwareanwendungen fördern; Beratung bezüglich Markenpositionierung; Geschäfts- und Werbedienstleistungen, nämlich Werbedienstleistungen zur Verfolgung der Werbeleistung, zur Verwaltung, Verteilung und Bereitstellung von Werbung, zur Analyse von Werbedaten, zur Berichterstattung über Werbedaten und zur Optimierung der Werbeleistung; Geschäfts- und Werbedienstleistungen, nämlich Medienplanung und Medieneinkauf für andere; Beschaffungsdienstleistungen für andere, nämlich Einkauf von Waren und Dienstleistungen für andere Unternehmen; Business Networking; Wohltätigkeitsdienstleistungen, nämlich Förderung des öffentlichen Bewusstseins für wohltätige, philanthropische, ehrenamtliche, öffentliche und gemeinnützige und humanitäre Aktivitäten; Beratungsdienstleistungen in den Bereichen Werbung und Marketing, nämlich kundenspezifische Anpassung von Werbe- und Marketingmaßnahmen anderer; Verbreitung von Werbung für andere über das Internet und Kommunikationsnetze; Beschäftigungs- und Rekrutierungsdienste; Marketing-, Werbe- und Verkaufsförderungsdienste, nämlich Bereitstellung von Informationen über Preisnachlässe, Coupons, Rabatte, Gutscheine, Links zu Einzelhandelswebsites anderer und Sonderangebote für die Waren und Dienstleistungen anderer; Online-Werbung und Verkaufsförderungsdienste für Waren und Dienstleistungen anderer über das Internet; Online-Einzelhandelsdienstleistungen mit Virtual-Reality-, Mixed-Reality- und Augmented-Reality-Headsets, Spielen, Inhalten und digitalen Medien; Online-Einzelhandelsdienstleistungen in Bezug auf elektronische tragbare Fitnessgeräte, Personenwaagen, tragbare Aktivitäts-Tracker, Fitness- und Sportbekleidung und Zubehör für die vorgenannten Waren; Organisation, Förderung und Durchführung von Ausstellungen, Messen und Veranstaltungen für geschäftliche Zwecke; Förderung der Waren und Dienstleistungen anderer durch die Verbreitung von Videowerbung im Internet und in Kommunikationsnetzen; Förderung der Waren und Dienstleistungen anderer; Bereitstellung von Online-Geschäftsverzeichnissen mit den Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen anderer; Bereitstellung einer Online-Umgebung zur Verbindung von Verkäufern mit Käufern; Bereitstellung einer Online-Umgebung für das Live-Streaming von Werbeveranstaltungen; Einzelhandels- und Online-Einzelhandelsdienstleistungen für Software, elektronische Geräte und Schuhe mit Sensoren, die es den Verbrauchern ermöglichen, an virtuellen Sportwettkämpfen sowie an Einzel- und Gruppen-Fitnesskursen teilzunehmen; Einzelhandels- und Online-Einzelhandelsdienstleistungen, die es den Verbrauchern ermöglichen, an Fitness-Coaching, virtuellen Sportwettkämpfen sowie an Einzel- und Gruppen-Fitnesskursen teilzunehmen; Einzelhandelsdienstleistungen in Bezug auf elektronische, tragbare Fitnessgeräte, Personenwaagen, tragbare Aktivitäts-Tracker, Fitness- und Sportbekleidung sowie Zubehör für die vorgenannten Waren; elektronische Verarbeitung von

Rechnungszahlungsdaten für Nutzer des Internets und von Kommunikationsnetzen; Überwachung, Durchführung und Organisation von Anreizprämienprogrammen zur Belohnung von Programmteilnehmern, die sich bewegen, an sportlichen Aktivitäten teilnehmen, sich an gesundheitsfördernden Aktivitäten beteiligen, Leistungen bei Bewegung und sportlichen Aktivitäten erbringen und persönliche Ziele in Bezug auf Bewegung, sportliche Aktivitäten und Fitness erreichen; Überwachung, Durchführung und Organisation von Anreizprämienprogrammen zur Belohnung von Programmteilnehmern, die sich bewegen, eine gesunde Ernährung wählen und sich an anderen gesundheitsfördernden Aktivitäten beteiligen; Überwachung, Durchführung und Organisation von Anreizprämienprogrammen zur Belohnung von Programmteilnehmern, die Sport treiben; Überwachung, Durchführung und Organisation Anreizprämienprogrammen für Softwareentwickler; Vermittlung von Geschäftskontakten, nämlich das Vermitteln von Kontakten im Bereich sozialer Investitionen.

- 38 Telekommunikation; Telekommunikationsdienste, nämlich die elektronische Übertragung von elektronischen Medien, Daten, Nachrichten, Grafiken, Bildern, Fotos, Videos, audiovisuellen Inhalten und Dateien; Telekommunikationsdienste, nämlich Datenübertragungs- und -empfangsdienste über Telekommunikationsnetze; Telekommunikations- und Peer-to-Peer-Netzcomputerdienste, nämlich die elektronische Übertragung von Bildern, audiovisuellen und Videoinhalten, Fotos, Videos, Daten, Texten, Nachrichten, Anzeigen, Werbemedienmitteilungen und Informationen; Foto-, Video- und Datenaustauschdienste, nämlich die elektronische Übertragung von digitalen Fotodateien, Videos und audiovisuellen Inhalten zwischen Internetnutzern; Telekommunikationsdienste, nämlich elektronischer Austausch von Sprache, Daten, Audio, Video, Text und Grafiken, die über das Internet und andere Kommunikationsnetze zugänglich sind; Bereitstellung des Zugangs zu Computer-, elektronischen und Online-Datenbanken; Bereitstellung des Zugangs zu Computerdatenbanken in den Bereichen soziales Networking und soziale Einführung und Dating; Bereitstellung von Online-Foren für die Kommunikation über Themen von allgemeinem Interesse; Bereitstellung von Online-Chatrooms, Instant-Messaging-Diensten und elektronischen schwarzen Brettern; Chatroom-Dienste für soziale Netzwerke; Bereitstellung von Online-Kommunikationslinks, die Mobilgeräte- und Internetnutzer zu anderen Webseiten weiterleiten; Bereitstellung eines universellen Login zur Erleichterung des Zugangs zu Webseiten Dritter oder zu anderen elektronischen Inhalten; Audio-, Text- und Videoübertragungsdienste über das Internet oder andere Kommunikationsnetze; Voice-over-Internet-Protocol (VOIP)-Dienst; Telefonie-Kommunikationsdienste; Mobiltelefon-Kommunikationsdienste; Videokonferenzdienste; Bereitstellung von Einrichtungen und Geräten für Videokonferenzen; Audio- und visuelle Telekonferenzdienste; Streaming und Live-Streaming von Video-, audiovisuellen und interaktiven audiovisuellen Inhalten über das Internet; Bereitstellung eines Online-Community-Forums für Benutzer zum Austausch und Streaming von Informationen, Audio-, Video-, Echtzeit-Nachrichten, Unterhaltungsinhalten oder Informationen, zur Bildung virtueller Gemeinschaften und zur Beteiligung an sozialen Netzwerken; Telekommunikationsdienste, nämlich elektronische Übertragung von Inhalten und Daten der virtuellen Realität; Bereitstellung von technischen Unterstützungsdiensten in Bezug auf die Nutzung von Kommunikationsgeräten; Web-Messaging-Dienste; Instant-Messaging-Dienste; verschlüsselte elektronische Übertragung und Lieferung wiederhergestellter Daten; Bereitstellung des Zugangs zu Telekommunikationsnetzen und zum Internet; Bereitstellung von Internetkonnektivität; Bereitstellung von Informationen über Telekommunikation; Beratung im Bereich der Telekommunikationsdienste, nämlich im Bereich der Übertragung von Sprache, Daten und Dokumenten über Telekommunikationsnetze; Erbringung von Internetzugangsdiensten; Internet-Rundfunkdienste; Telekommunikationsdienste, nämlich Bereitstellung des Internetzugangs über Breitbandnetze; Streaming und Live-Streaming von Audio-, visuellen und audiovisuellen Spielinhalten über ein globales Computernetz; Bereitstellung des Zugangs zu interaktiven elektronischen und Online-Datenbanken mit benutzerdefinierten Inhalten, Inhalten Dritter, Fotos, Videos, Audio-, Bild- und audiovisuellem Material im Bereich des allgemeinen Interesses; Bereitstellung des Zugangs zu einem Portal zum Austauschen von Fotos und Videos; Audio-, Text- und Videoübertragungsdienste über das Internet und andere Kommunikationsnetze; elektronischer Austausch von Sprache, Daten, Audio, Video, Text und Grafiken über das Internet und Telekommunikationsnetze; Peer-to-Peer-Foto- und Datenaustauschdienste, nämlich die elektronische Übertragung von digitalen Fotodateien, Grafiken und Audioinhalten zwischen Internetnutzern; Foto- und Videofreigabedienste, nämlich die elektronische Übertragung von

digitalen Fotodateien, Videos und audiovisuellen Inhalten zwischen Internetnutzern; Bereitstellung eines Forums, von Chatrooms und elektronischen schwarzen Brettern für registrierte Nutzer zur Übermittlung von Nachrichten und zum Austausch von Informationen in Bezug auf Gesundheit und Fitness, sportliche Aktivitäten und soziales Networking über eine Online-Website und andere Computer- und elektronische Kommunikationsnetze; Bereitstellung des Zugangs zu einer Online-Website im Zusammenhang mit Sport, Fitnesstraining und die Entwicklung sportlicher Fähigkeiten; Bereitstellung eines Online-Forums für registrierte Benutzer zum Austausch von Informationen über persönliche Aktivitäten, Fitness und soziales Networking; Bereitstellung eines Online-Forums für registrierte Benutzer zum Austausch von Informationen über Fitness, sportliche Aktivitäten, Fitnessziele, Fitnesstraining und -coaching und soziales Networking über eine Online-Website und andere Computer- und elektronische Kommunikationsnetzwerke; Bereitstellung eines Online-Forums, von Chatrooms und elektronischen schwarzen Brettern für registrierte Benutzer zur Übermittlung von Nachrichten und zum Austausch von Informationen über Ernährung, persönliche Aktivitäten, Gesundheit und Fitness, Kleinanzeigen und soziales Networking; Bereitstellung elektronischer schwarzer Bretter für die Übertragung von Nachrichten zwischen Nutzern im Bereich des allgemeinen Interesses; Bereitstellung von Online-Kommunikationsverbindungen, die Mobilgeräte- und Internetnutzer an andere lokale und globale Online-Standorte weiterleiten; Bereitstellung von Online-Foren für die Kommunikation, nämlich die Übertragung von Themen von allgemeinem Interesse; Streaming von Audio- und Videomaterial im Zusammenhang mit sportlichen Aktivitäten über das Internet und andere Computer- und elektronische Kommunikationsnetze; Telekommunikationsdienste; Telekommunikationsdienste, nämlich elektronische Übertragung von Daten, Nachrichten, Grafiken, Fotos, Bildern, Audio-, Video- und audiovisuellen Inhalten und Informationen; Telekommunikationsdienste, nämlich elektronische Übertragung von Inhalten und Daten der virtuellen, gemischten und erweiterten Realität; Bereitstellung von Tele- und Videokonferenzdienstleistungen; Voice-over-Internet-Protocol (VOIP)-Dienste; Bereitstellung des Zugangs zu Online-Live-Workouts, Fitnessanleitungen und -sitzungen; Bereitstellung des Zugangs zu interaktiven elektronischen und Online-Datenbanken mit benutzerdefinierten Inhalten, Inhalten Dritter, Fotos, Videos, Audio-, Bild- und audiovisuellem Material im Bereich des allgemeinen Interesses; Bereitstellen des Zugangs zu aufgezeichneten Sport- und Fitness-Sitzungen; Bereitstellung des Zugangs zu elektronischen und Online-Datenbanken mit Unterhaltungsinhalten; Bereitstellung von temporärem Zugang zu nicht herunterladbarer Computersoftware für die Bereitstellung elektronischer Karten; Bereitstellen des Zugangs auf Online-Informationen, Online-Links und elektronischen Ressourcen in den Bereichen Sport, Gesundheit und Fitness; Bereitstellen des Zugangs auf kundenspezifischen Online-Seiten mit benutzerdefinierten oder spezifizierten Informationen, persönlichen Profilen, Virtual-Reality-, Mixed-Reality- und Augmented-Reality-Inhalten und -Daten.

Die Widerspruchsmarke Nr. 2 (CH Marke Nr. 793526) ist soweit vorliegend interessierend für folgende Dienstleistungen eingetragen:

- 35 Werbedienstleistungen; Werbung über elektronische Medien; Verbreitung von Werbung für Dritte über ein globales Computernetzwerk; Geschäfts- und Werbedienstleistungen, nämlich Werbedienstleistungen zur Verfolgung der Werbeleistung, zur Verwaltung, Verteilung und Platzierung von Werbung, zur Analyse von Werbedaten, zur Berichterstattung über Werbedaten und zur Optimierung der Werbeleistung; Werbedienstleistungen, nämlich Verwaltung, Targeting, Implementierung und Optimierung in Bezug auf Werbekampagnen; Erstellung und Umsetzung von Medien- und Werbeplänen und -konzepten; Werbe- und Marketingberatung; Werbedienstleistungen, nämlich Medienplanung und Beschaffung von Medien für Dritte, Markenbewertung und Markenpositionierung für Dritte und Werbebeschaffungsdienste für Dritte; Ad Serving, nämlich Platzierung von Werbung auf Websites für Dritte; Organisation von Ausstellungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Soft- und Hardwareentwicklung zu kommerziellen oder Werbezwecken; Werbedienstleistungen, nämlich Bereitstellung von Kleinanzeigen über das Internet und andere Kommunikationsnetze; Zusammenstellung von Daten in Online-Computerdatenbanken und online durchsuchbaren Datenbanken auf dem Gebiet der Kleinanzeigen; Förderung von Waren und Dienstleistungen Dritter über Computer- und Kommunikationsnetze; Förderung von Waren und Dienstleistungen Dritter mittels der Verbreitung von Videowerbung über das Internet und andere Kommunikationsnetze; Bereitstellung von Werbeveranstaltungen über Live-Streaming-Video; Marketing- und Werbedienstleistungen; Beratungsdienstleistungen in den Bereichen Werbung und

Marketing; Unternehmensberatung; Unternehmensberatung in Bezug auf Marketingaktivitäten; Markenstrategieberatung; Unternehmensberatung im Bereich Telekommunikation; Beratung bei der Unternehmensführung, um Unternehmen, Nichtregierungsorganisationen und gemeinnützigen Organisationen die Entwicklung, Organisation und Verwaltung von Programmen zu ermöglichen, die einen besseren Zugang zu globalen Kommunikationsnetzen ermöglichen; Business-Networking-Dienste; Beratung für die Personal- und Stellenvermittlung und Rekrutierungsdienste; Werbedienstleistungen zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit für karitative, philanthropische, ehrenamtliche, öffentliche und gemeinnützige Dienstleistungen und humanitäre Aktivitäten; Durchführung von Prämienprogrammen für Marketing- und Werbezwecke zur Anerkennung, Belohnung und Förderung von Einzelpersonen und Gruppen, die sich in der Selbstverbesserung, der Selbstverwirklichung, der Wohltätigkeit, der Philanthropie, der Freiwilligenarbeit, dem öffentlichen Dienst und der gemeinnützigen Arbeit und humanitären Aktivitäten und der gemeinsamen Nutzung kreativer Arbeitsprodukte engagieren; Unternehmensberatungsdienste für Fachleute und Unternehmen im Bereich der Entwicklung mobiler Softwareanwendungen; Organisation, Förderung, Planung und Durchführung von Veranstaltungen, Ausstellungen und Messen zu kommerziellen, verkaufsfördernden oder Werbezwecken; Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Ausstellungen, Messen und Konferenzen zu kommerziellen Zwecken in den Bereichen interaktive Unterhaltung, Virtual-Reality, Unterhaltungselektronik und Videospiele; Online-Einzelhandelsdienstleistungen mit Hardware und Software für virtuelle Realität und erweiterte Realität; Online-Einzelhandelsdienstleistungen mit Virtual-Reality-Inhalten und digitalen Medien, nämlich voraufgezeichnete Musik, Videos, Bilder, Texte, audiovisuelle Werke und Spielsoftware für virtuelle und erweiterte Realität; Bereitstellung von Online-Marktplätzen für Verkäufer von Waren und/oder Dienstleistungen; Geschäftsvermittlungsdienste in der Art der Erleichterung des Austauschs und Verkaufs von Dienstleistungen und Produkten Dritter über Computer- und Kommunikationsnetze; Verbindung von Käufern und Verkäufern über eine Online-Netzwerkumgebung; Werbedienstleistungen, nämlich die Bereitstellung elektronischer Katalogdienste; Bereitstellung von Telefonbuchinformationen über globale Kommunikationsnetze; Unterstützung bei der Geschäftsführung, nämlich Kundenbeziehungsmanagement; Bereitstellung kommerzieller Informationen, nämlich Benutzerkommentare über Geschäftsorganisationen, Dienstleistungsanbieter und andere Ressourcen; Marketingforschung, nämlich Forschung und Analyse von Werbekampagnen und Verbraucherpräferenzen; Marktforschungsdienste; Bereitstellung von Marktforschungs- und Informationsdiensten; Geschäftsinformationsmanagement, namentlich Berichterstattung über Geschäftsinformationen und Geschäftsanalysen in den Bereichen Werbung und Marketing; Geschäftsführung; Geschäftsverwaltung; Erstellung von Online-Geschäftsverzeichnissen mit den Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen Dritter; Förderung des öffentlichen Interesses und des Bewusstseins für Fragen, die den Zugang zum Internet für die Weltbevölkerung betreffen; Dienstleistungen eines Verbandes (Vereinigung), nämlich die Förderung der Annahme, Akzeptanz und Entwicklung von Open-Source-Computertechnologien; Organisation von Business-Networking-Veranstaltungen im Bereich der Open-Source-Software; Verbandsdienstleistungen, nämlich die Förderung von Industriestandards in der Softwareentwicklung und -ausführung; Durchführung von Ermittlungen in Geschäftsangelegenheiten im Bereich sozialer Medien; Beratungsdienstleistungen im Bereich der Bewertung von Social-Media-Inhalten; Marketing-, Werbe- und Verkaufsförderungsdienstleistungen; Geschäfts- und Werbedienstleistungen; Marktintelligenzdienstleistungen; Bereitstellung eines Online-Marktplatzes via eine Website für den Verkauf von und den Handel mit virtuellen Gütern mit anderen Nutzern; Online-Einzelhandelsdienstleistungen, nämlich die Bereitstellung einer Online-Netzwerkumgebung zur Erleichterung des Verkaufs und Austauschs von Waren und Dienstleistungen; Organisation und Durchführung von Veranstaltungen für geschäftliche Zwecke; Terminerinnerungsdienste; Werbe- und Informationsverteilungsdienste, nämlich die Bereitstellung von Werbeflächen für Kleinanzeigen über das Internet und Kommunikationsnetze; Werbedienstleistungen, nämlich die gezielte Ausrichtung und Optimierung von Online-Werbung; Organisation und Durchführung von Veranstaltungen für kommerzielle, verkaufsfördernde oder Werbezwecke; Dienstleistungen eines Verbandes (Vereinigung), die die Interessen von Fachleuten und Unternehmen im Bereich der Entwicklung mobiler Softwareanwendungen fördern; Beratung bezüglich Markenpositionierung; Geschäfts- und Werbedienstleistungen, nämlich Werbedienstleistungen zur Verfolgung der Werbeleistung, zur Verwaltung, Verteilung und Bereitstellung von Werbung, zur Analyse von Werbedaten, zur Berichterstattung über Werbedaten und zur Optimierung der Werbeleistung;

Geschäfts- und Werbedienstleistungen, nämlich Medienplanung und Beschaffung von Medien für Dritte; Beschaffungsdienstleistungen für Dritte, nämlich Einkauf von Waren und Dienstleistungen für andere Unternehmen; Dienstleistungen in Bezug auf Unternehmensnetze; Wohltätigkeitsdienste, nämlich Sensibilisierung der Öffentlichkeit für karitative, philanthropische, ehrenamtliche, öffentliche und gemeinnützige Dienstleistungen und humanitäre Aktivitäten; Beratungsdienste in den Bereichen Werbung und Marketing, nämlich die Anpassung von Werbe- und Marketingmassnahmen Dritter; Verbreitung von Werbung für Dritte über das Internet und Kommunikationsnetze; Beschäftigungs- und Rekrutierungsdienste; Marketing-, Werbe- und Verkaufsförderungsdienstleistungen, nämlich die Bereitstellung von Informationen über Preisnachlässe, Coupons, Rabatte, Gutscheine, Links zu Einzelhandelswebsites von Dritten und Sonderangebote für die Waren und Dienstleistungen Dritter; Online-Werbung und Werbung für die Waren und Dienstleistungen Dritter über das Internet; Online-Einzelhandelsdienstleistungen mit Virtual-Reality-, Mixed-Reality- und Augmented-Reality-Headsets, Spielen, Inhalten und digitalen Medien; Online-Einzelhandelsdienstleistungen in Bezug auf elektronische, tragbare Fitnessgeräte, Personenwaagen, tragbare Aktivitätsverfolger, Fitness- und Sportbekleidung und Zubehör für die vorgenannten Waren; Organisation, Förderung und Durchführung von Ausstellungen, Messen und Veranstaltungen für geschäftliche Zwecke; Förderung der Waren und Dienstleistungen Dritter durch die Verbreitung von Videowerbung über das Internet und Kommunikationsnetze; Förderung der Waren und Dienstleistungen Dritter; Bereitstellung von Online-Geschäftsverzeichnissen, in denen die Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen Dritter aufgeführt sind; Bereitstellung einer Online-Umgebung zur Verbindung von Verkäufern und Käufern; Bereitstellung einer Online-Umgebung für das Live-Streaming von Werbeveranstaltungen; Einzelhandels- und Online-Einzelhandelsdienstleistungen für Software, elektronische Geräte und Schuhe mit Sensoren, die es den Verbrauchern ermöglichen, an virtuellen Sportwettkämpfen und Einzel- und Gruppen-Fitnesskursen teilzunehmen; Einzelhandels- und Online-Einzelhandelsdienstleistungen, die es den Verbrauchern ermöglichen, an Fitness-Coaching, virtuellen Sportwettkämpfen und Einzel- und Gruppen-Fitnesskursen teilzunehmen; Einzelhandelsdienstleistungen in Bezug auf elektronische, tragbare Fitnessgeräte, Personenwaagen, tragbare Aktivitäts-Tracker, Fitness- und Sportbekleidung und Zubehör für die vorgenannten Waren; elektronische Verarbeitung von Rechnungszahlungsdaten für Nutzer des Internets und von Kommunikationsnetzen; Überwachung, Durchführung und Organisation Anreizprämienprogramme zur Belohnung von Teilnehmern, die trainieren, an sportlichen Aktivitäten teilnehmen, sich an gesundheitsfördernden Aktivitäten beteiligen, Leistungen bei sportlichen Aktivitäten erbringen und persönliche Ziele in Bezug auf Bewegung, sportliche Aktivitäten und Fitness erreichen; Überwachung, Durchführung und Organisation Anreizprämienprogramme zur Belohnung von Programmteilnehmern, die Sport treiben, sich gesund ernähren und an anderen gesundheitsfördernden Aktivitäten teilnehmen; Überwachung, Durchführung und Organisation Anreizprämienprogramme zur Belohnung von Programmteilnehmern, die Sport treiben; Überwachung, Durchführung und Organisation von Anreizprogrammen für Softwareentwickler; Online-Dienstleistungen zur Vermittlung von Geschäftskontakten, nämlich das Vermitteln von Kontakten im Bereich sozialer Investitionen.

- 38 Telekommunikationsdienste; Telekommunikationsdienste, nämlich die elektronische Übertragung von elektronischen Inhalte, Daten, Nachrichten, Grafiken, Bildern, Fotos, Videos, audiovisuellen Inhalten und Dateien; Telekommunikationsdienste, nämlich Datenübertragungs- und Datenempfangsdienste über Telekommunikationsnetze; Telekommunikations- und Peer-to-Peer-Netzwerk-Computerdienstleistungen, nämlich die elektronische Übertragung von Bildern, audiovisuellen Inhalte und Videoinhalte, Fotos, Videos, Daten, Texten, Nachrichten, Werbung, Medienwerbekommunikation und Informationen; Foto-, Video- und Datenaustauschdienste, nämlich die elektronische Übertragung von digitalen Fotodateien, Videos und audiovisuellen Inhalten zwischen Internetnutzern; Telekommunikationsdienste, nämlich der elektronische Austausch von Stimme, Daten, Audio, Video, Text und Grafiken, die über das Internet und andere Kommunikationsnetze zugänglich sind; Bereitstellung des Zugangs zu Computer-, elektronischen und Online-Datenbanken; Bereitstellung des Zugangs zu Computerdatenbanken in den Bereichen des sozialen Networking und soziales Kennenlernen und Partnervermittlung; Bereitstellung von Online-Foren für die Kommunikation zu Themen von allgemeinem Interesse; Bereitstellung von Online-Chatrooms, Instant-Messaging-Diensten und elektronischen Anschlagbrettern; Chatroom-Dienste für soziales Networking; Bereitstellung von Online-Kommunikationslinks, die

Mobilgerätenutzer und Internetnutzer auf andere Webseiten weiterleiten; Bereitstellung eines universellen Login zur Erleichterung des Zugangs zu Webseiten Dritter oder zu anderen elektronischen Inhalten; Audio-, Text- und Videoübertragungsdienste über das Internet oder ein anderes Kommunikationsnetz; Voice-over-Internet-Protokoll (VOIP)-Anrufe; Telefonie-Kommunikationsdienste; Mobiltelefon-Kommunikationsdienste; Videokonferenzdienste; Bereitstellung von Einrichtungen und Geräten für Videokonferenzen; Audio- und visuelle Telekonferenzdienste; Streaming und Live-Streaming von Video-, audiovisuellen und interaktiven audiovisuellen Inhalten über das Internet; Bereitstellung eines Online-Community-Forums für Benutzer zum Austausch und Streaming von Informationen, Audio-, Video-, Echtzeit-Nachrichten, Unterhaltungsinhalten oder Informationen, zur Bildung virtueller Gemeinschaften und zur Beteiligung an sozialen Netzwerken; Telekommunikationsdienste, nämlich elektronische Übertragung von Virtual-Reality-Inhalten und -Daten; technische Unterstützungsdienste in Bezug auf die Verwendung von Kommunikationsgeräten; Web-Messaging-Dienste; Instant-Messaging-Dienste; verschlüsselte elektronische Übertragung und Lieferung wiederhergestellter Daten; Bereitstellung des Zugangs zu Telekommunikationsnetzen und zum Internet; Bereitstellung von Internet-Konnektivität; Bereitstellung von Informationen über Telekommunikation; Beratung auf dem Gebiet der Telekommunikationsdienste, nämlich Übertragung von Sprache, Daten und Dokumenten über Telekommunikationsnetze; Erbringung von Internetzugangsdiensten; Internet-Rundfunkdienste; Telekommunikationsdienste, nämlich Bereitstellung von Internetzugang über Breitbandnetze; Streaming und Live-Streaming von audio, visuellen und audiovisuellen Spielinhalten über ein globales Computernetzwerk; Bereitstellung des Zugangs zu interaktiven elektronischen und Online-Datenbanken mit benutzerdefinierten Inhalten, Inhalten Dritter, Fotos, Videos, Audio, visuellem und audiovisuellem Material im Bereich des allgemeinen Interesses; Bereitstellung des Zugangs zu einem Portal zum Austauschen von Fotos und Videos; Audio-, Text- und Videoübertragungsdienste über das Internet und andere Kommunikationsnetze; elektronischer Austausch von Stimme, Daten, Audio, Video, Text und Grafiken über das Internet und Telekommunikationsnetze; Peer-to-Peer-Foto- und Datenaustauschdienstleistungen, nämlich die elektronische Übertragung von digitalen Fotodateien, Grafiken und Audioinhalten zwischen Internetnutzern; Foto- und Videoaustauschdienste, nämlich die elektronische Übertragung von digitalen Fotodateien, Videos und audiovisuellen Inhalten zwischen Internetnutzern; Bereitstellung eines Forums, von Chatrooms und elektronischen Anschlagbrettern für registrierte Benutzer zur Übermittlung von Nachrichten und zum Austausch von Informationen über Gesundheit und Fitness, sportliche Aktivitäten und soziales Networking über eine Online-Website und andere Computer- und elektronische Kommunikationsnetze; Bereitstellung des Zugangs zu einer Online-Website im Zusammenhang mit Sport, Fitnesstraining und die Entwicklung sportlicher Fähigkeiten; Bereitstellung eines Online-Forums für registrierte Benutzer zum Austausch von Informationen über persönliche Aktivitäten, Fitness und soziales Networking; Bereitstellung eines Online-Forums für registrierte Benutzer zum Austausch von Informationen über Fitness, sportliche Aktivitäten, Fitnessziele, Fitnesstraining und -coaching und soziales Networking über eine Online-Website und andere Computer- und elektronische Kommunikationsnetzwerke; Bereitstellung eines Online-Forums, von Chatrooms und elektronischen Anschlagbrettern für registrierte Benutzer zur Übertragung von Nachrichten und zum Austausch von Informationen über Ernährung, persönliche Aktivitäten, Gesundheit und Fitness, Kleinanzeigen und soziales Networking; Bereitstellung elektronischer Anschlagbrettern für die Übermittlung von Nachrichten zwischen Nutzern im Bereich des allgemeinen Interesses; Bereitstellung von Online-Kommunikationsverbindungen, die Mobilgeräte- und Internetnutzer an andere lokale und globale Online-Standorte weiterleiten; Bereitstellung von Online-Foren für die Kommunikation, nämlich die Übermittlung von Themen von allgemeinem Interesse; Streaming von Audio- und Videomaterial im Zusammenhang mit sportlichen Aktivitäten über das Internet und andere Computer- und elektronische Kommunikationsnetze; Telekommunikationsdienste; Telekommunikationsdienste, nämlich elektronische Übertragung von Daten, Nachrichten, Grafiken, Fotos, Bildern, Audio-, Video- und audiovisuellen Inhalten und Informationen; Telekommunikationsdienste, nämlich elektronische Übertragung von Inhalten und Daten der Virtual-Mixed- und Augmented-Reality; Telekonferenzen; Voice-over-Internet-Protokoll (VOIP)-Anrufen; Bereitstellung des Zugangs zu Online-Live-Workouts, Fitnessanleitungen und -veranstaltungen; Bereitstellung des Zugangs zu interaktiven elektronischen und Online-Datenbanken mit benutzerdefinierten Inhalten, Inhalten Dritter, Fotos, Videos, Audio-, Bild- und audiovisuellem Material im Bereich des allgemeinen Interesses; Bereitstellung von Online-Einrichtungen für das

Streaming von Unterhaltungsinhalten und Video-Live-Streaming von Unterhaltungsereignissen; Bereitstellen von Zugang zu aufgezeichneten Sport- und Fitness-Kursen; Bereitstellung des Zugangs zu elektronischen und Online-Datenbanken mit Unterhaltungsinhalten; Bereitstellung von vorübergehendem Zugang zu nicht herunterladbarer Computersoftware für Mapping-Dienste; Bereitstellen des Zugangs zu voraufgezeichneten Sport- und Fitnessseinheiten; Bereitstellung von Online-Links, die den Webseiten-Benutzer zu anderen Webseiten zu den Themen Sport, Gesundheit und Fitness weiterleiten.

5. Einleitend ist festzuhalten, dass die beiden Widerspruchsmarken in den Klassen 35 und 38 für weitgehend identische oder zumindest sehr ähnliche Dienstleistungen eingetragen sind.

Angefochtene Dienstleistungen in Kl. 35

6. Die angefochtene Marke beansprucht *Vente aux enchères sur Internet; services de vente aux enchères fournis sur Internet*. Die Widerspruchsmarke 1 beansprucht u.a. die Dienstleistung *Geschäftsführung*. Diese konkurrierenden Dienstleistungen sind gleichartig, da für deren Erbringung ein erhöhtes fachspezifisches Know-how erforderlich und eine klare Abgrenzung nicht möglich ist, insbesondere weil Auktions-Dienstleistungen zu einem wesentlichen Teil aus der Abwicklung eines kaufmännischen Geschäftsvorganges bestehen (vgl. Entscheid des Instituts vom 17.08.2017 in Sachen W 14591, auf <https://ph.ige.ch>).
7. Die Widerspruchsmarke 1 beansprucht den breiten Begriff *Werbedienstleistungen* sowie eine Vielzahl spezifischer Werbedienstleistungen. Der Oberbegriff *Werbedienstleistungen* umfasst dabei folgende Werbedienstleistungen der angefochtenen Marke: *services de publicité par Internet; services de promotion des produits et services de tiers par Internet; services de présentation de sociétés sur Internet et autres médias; services de location d'espaces publicitaires sur Internet; services de diffusion d'annonces publicitaires pour des tiers sur Internet; services de compilation d'annonces publicitaires à utiliser comme pages web sur Internet; services d'annonces publicitaires par Internet; services d'annonces publicitaires fournis sur Internet; publicité sur tout moyen de communication, y compris les réseaux informatiques, sous forme de données, textes, images, sons ou toute combinaison y relative pour la vente de biens et mise à disposition d'informations sur les marchandises à des fins publicitaire et de vente par le biais d'Internet; promotion des produits et services de tiers par le biais d'annonces publicitaires sur des sites Web sur Internet; mise à disposition d'espaces publicitaires sur internet ainsi que sur des supports imprimés; location d'espaces publicitaires sur Internet pour des annonces d'emploi; élaboration de publicités à usage comme site web dans un réseau informatique global (Internet) ou par des dispositifs de communication électronique sans fil*. Es besteht mithin Identität.
8. Die Widerspruchsmarke 1 beansprucht *Unternehmensberatung* sowie weitere *Unternehmensberatungsdienstleistungen in spezifischen Bereichen wie Marketingaktivitäten oder Telekommunikation*. Diese Dienstleistungen der Widerspruchsmarke umfassen die angefochtenen *services de conseillers en gestion commerciale par le biais d'Internet; conseils en affaires pour les entreprises en vue de l'utilisation de matériel informatique (hardware) et de logiciels, ainsi que des nouveaux médias et de l'internet pour et dans les entreprises*. Die Identität ist somit zu bejahen.
9. Die von der Widerspruchsmarke 1 beanspruchten Dienstleistungen *Zusammenstellung von Daten in Online-Computerdatenbanken und online durchsuchbaren Datenbanken im Bereich der Kleinanzeigen sowie Zusammenstellung von Online-Geschäftsverzeichnissen mit den Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen anderer* sind identisch oder zumindest hochgradig gleichartig zu *services de compilation d'annuaires pour publication sur Internet; collectes de répertoires pour publication sur Internet et sur réseau de communication électronique sans fil; compilation d'annonces publicitaires à utiliser comme pages Web sur Internet* der angefochtenen Marke.
10. Die von der Widerspruchsmarke 1 beanspruchte Dienstleistung *Online-Einzelhandelsdienstleistungen, nämlich die Bereitstellung einer Online-Netzwerkumgebung zur Erleichterung des Verkaufs und Austauschs von Waren und Dienstleistungen* umfasst die angefochtenen Detailhandelsdienstleistungen, nämlich *promotion des services de vente au détail pour des tiers en affichant des coupons en ligne et des liens permettant l'accès à la vente au détail, y compris via des sites internet, plateformes en ligne, téléphones mobiles, Smartphones et autres appareils mobiles; présentation et regroupement de diverses offres de produits et services via des réseaux informatiques globaux (Internet) permettant au*

consommateur de les voir, de les comparer et de les acheter commodément. Es besteht somit nicht weiter zu diskutierende Dienstleistungsgleichheit.

11. Die Widerspruchsmarke 1 beansprucht mit *Geschäftsverwaltung* eine breite Dienstleistungskategorie, die alle Arten von Geschäftsverwaltungsdienstleistungen umfasst. Die von der angefochtenen Marke beanspruchten *services d'administration commerciale pour le traitement de ventes réalisées sur Internet; services d'administration commerciale pour le traitement de prestations commerciales sur un réseau informatique global (Internet) ou par des dispositifs de communication électronique sans fil* fallen dabei unter den breiten Begriff *Geschäftsverwaltung*. Dies gilt auch betreffend die dazugehörigen Informationsdienstleistungen, nämlich *prestations d'informations et de conseils ainsi que services de conseillers en gestion des affaires commerciales et administration commerciale, disponibles en ligne ou sur Internet; mise à disposition d'informations sur des contacts commerciaux et d'affaire par Internet; mise à disposition d'informations commerciales par le biais de sites internet*. Es besteht somit Dienstleistungsgleichheit.
12. *Marktforschungsdienste* der Widerspruchsmarke 1 umfasst die angefochtenen *études de marché concernant les habitudes d'utilisation d'Internet et la fidélité des clients*. Diese konkurrierenden Dienstleistungen sind somit gleich.
13. *Business-Networking-Dienste* der Widerspruchsmarke 1 sind identisch oder zumindest hochgradig gleichartig zu *service de réseautage à buts professionnels et économiques, également sur internet* der angefochtenen Marke.
14. Die Dienstleistung *Bereitstellung von Marktforschungs- und Informationsdiensten* der älteren Marke 1 umfasst bzw. ist hochgradig gleichartig zu *mise à disposition en ligne de répertoires d'informations commerciales sur Internet* der angefochtenen Marke.
15. Die Widerspruchsmarke 1 beansprucht in Klasse 35 u.a. die Dienstleistung *Zusammenstellung von Online-Geschäftsverzeichnissen mit den Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen anderer*. Diese Dienstleistung ist identisch oder zumindest hochgradig gleichartig zu *présentation d'entreprises sur Internet et autres médias; présentation d'entreprises et de leurs produits et services sur Internet* der angefochtenen Marke.
16. Die Dienstleistung *Unternehmensberatungsdienste, um Unternehmen, Nichtregierungsorganisationen und gemeinnützige Organisationen in die Lage zu versetzen, Programme zu entwickeln, zu organisieren und zu verwalten, um einen besseren Zugang zu globalen Kommunikationsnetzen zu bieten* der Widerspruchsmarke 1 dient u.a. der Suchmaschinenoptimierung, damit Nutzer bei Suchabfragen die relevanten Webseiten angezeigt erhalten. Die gleiche bzw. ähnliche Zweckbestimmung liegt auch der angefochtenen Dienstleistung *optimisation du trafic pour sites internet* zugrunde. Da sich diese konkurrierenden Dienstleistungen zudem an die gleichen Abnehmerkreise richten und von den gleichen Dienstleistungserbringern angeboten werden, ist die Gleichartigkeit klar gegeben.

Angefochtene Dienstleistungen in Klasse 38

17. Die Widerspruchsmarke 1 beansprucht den Oberbegriff *Telekommunikation*. Diese breit gefasste Formulierung umfasst alle technischen Dienstleistungen, die es zumindest einer Partei ermöglichen, mit einer anderen zu kommunizieren, sowie Dienstleistungen für die Ausstrahlung und Übertragung von Daten (vgl. Erläuternde Anmerkungen zu Klasse 38 der Nizza-Klassifikation, auf www.dpma.de/docs/marken/klassifikation_nizza/ncl12-2023_einleitung-klassentitel-klasseneinteilung.pdf). Entsprechend fallen folgende angefochtene Dienstleistungen unter den breiten Begriff *Telekommunikation*: *Transmission numérique de données par Internet; transmission et distribution de données ou d'images audiovisuelles par le biais d'un réseau informatique mondial ou Internet; transmission électronique de programmes informatiques par Internet; transmission de vidéos, de films, de supports visuels, d'images, de textes, de photos, de jeux, de contenus générés par les utilisateurs, de contenus audio et d'informations par le biais d'Internet; transmission de vidéos, de films, de supports visuels, d'images, de textes, de photographies, de jeux, de contenus générés par les utilisateurs, de contenus audio et d'informations par le biais d'Internet; transmission de pages Internet commerciales en ligne ou par des dispositifs de communication électronique sans fil; transmission de messages, données et contenus par le biais d'Internet et autres réseaux informatiques et de communication; transmission de messages, données et contenus par Internet et d'autres réseaux de communication; transmission de données vidéo par Internet; transmission de données par Internet; transmission de données audio par Internet; transmission de*

contenus multimédias par Internet; transmission de contenus générés par les utilisateurs par le biais d'Internet; transfert sans fil de données par Internet; transfert et diffusion d'informations et de données par le biais de réseaux informatiques et d'Internet; transfert d'informations et de données par le biais de services en ligne et d'Internet; transfert d'informations et de données par le biais de réseaux informatiques et d'Internet; transfert de messages en tous genres vers des adresses Internet (messenger Web); télécommunication, notamment services internet, extranet et en ligne; télécommunication au moyen de plateformes et portails sur internet; services de transmission numérique et par Internet de données graphiques, audio ou vidéo; services de télécommunication fournis par le biais de portails et plates-formes Internet; services de télécommunication fournis par le biais de portails et plateformes Internet; services de télécommunication fournis par le biais de plates-formes et portails sur Internet et d'autres supports; services de télécommunication fournis par le biais de plateformes et portails sur Internet et d'autres supports; services de télécommunication fournis par Internet, des réseaux intranet et extranet; services de radiodiffusion par Internet; services de diffusion sur Internet; services de diffusion et fourniture d'accès par voie de télécommunication à des contenus vidéo et audio fournis par un service de vidéo à la demande sur Internet; services de diffusion audio et vidéo fournis par le biais d'Internet; services de transmission numérique et par Internet de données graphiques, audio ou vidéo; services de télécommunication fournis par le biais de portails et plates-formes Internet; services de télécommunication fournis par le biais de portails et plateformes Internet; services de télécommunication fournis par le biais de plates-formes et portails sur Internet et d'autres supports; services de télécommunication fournis par le biais de plateformes et portails sur Internet et d'autres supports; services de télécommunication fournis par Internet, des réseaux intranet et extranet; services de radiodiffusion par Internet; services de diffusion sur Internet; services de diffusion et fourniture d'accès par voie de télécommunication à des contenus vidéo et audio fournis par un service de vidéo à la demande sur Internet; services de diffusion audio et vidéo fournis par le biais d'Internet; services de communication sur Internet et des réseaux intranet ainsi que services d'accès à Internet et à des réseaux intranet; services de communication fournis sur Internet; mise à disposition de services de télécommunication pour des plates-formes de commerce électronique sur Internet et d'autres supports électroniques; mise à disposition de services de télécommunication pour des plateformes de commerce électronique sur Internet et d'autres supports électroniques; mise à disposition de services de communication vocale sur Internet; échange électronique de messages par le biais de lignes de chat, chatrooms et forums Internet; diffusion multimédia, audio et vidéo par le biais d'Internet et autres réseaux de communication; diffusion en continu de contenus audio et vidéo sur Internet; diffusion d'émissions télévisées, de films cinématographiques et d'autres contenus audiovisuels et multimédias par le biais du protocole Internet et de réseaux de communication; diffusion d'émissions ou de productions thématiques pour le cinéma et la télévision, y compris sur Internet, des réseaux de communication mobile et d'autres supports; diffusion d'émissions de télévision par Internet; diffusion de films cinématographiques par Internet; diffusion de contenus audiovisuels et multimédias par Internet; communication par terminaux d'ordinateur électroniques reliés à des réseaux de télécommunication, de banques de données et d'Internet ou par des dispositifs de communication électronique sans fil; communication électronique par le biais de chatrooms, lignes de chat et forums Internet; diffusion d'émissions de télévision, de films cinématographiques et d'autres contenus audiovisuels et multimédias par le biais du protocole Internet et de réseaux de communication; diffusion d'émissions télévisées par Internet; fourniture et transmission de données, d'informations, d'images et de sons sur un réseau informatique global (internet). Es besteht somit Identität.

18. Die Widerspruchsmarke 1 beansprucht weiter mit *Bereitstellung des Zugangs zu Telekommunikationsnetzen und zum Internet* diverse Providerdienstleistungen. Diese breite Formulierung umfasst die angefochtenen *services d'un fournisseur d'accès à internet (télécommunications); services d'un fournisseur d'accès à Internet, à savoir fourniture d'accès à des réseaux, des réseaux de données et des réseaux informatiques numériques (en particulier Internet); services d'informations en ligne, à savoir fourniture d'accès à des réseaux informatiques globaux, des plateformes internet, des banques de données et des publications électroniques; fourniture d'accès utilisateur à des portails sur Internet; fourniture d'accès utilisateur à des plates-formes sur Internet; fourniture d'accès utilisateur à des plateformes sur Internet; fourniture d'accès utilisateur à des informations sur Internet; fourniture d'accès utilisateur à des informations et services d'information disponibles sur Internet et d'autres réseaux informatiques; fourniture d'accès par voie de télécommunication à des contenus vidéo fournis par Internet; fourniture d'accès par voie de télécommunication à des contenus audio fournis par Internet; fourniture d'accès à un site Web de discussion sur Internet; fourniture d'accès à un portail Internet proposant des*

programmes de vidéo à la demande; fourniture d'accès à Internet et d'autres réseaux de communication; fourniture d'accès à des sites Web sur Internet ou tout autre réseau de communication; fourniture d'accès à des sites Web de musique numérique sur Internet; fourniture d'accès à des réseaux informatiques globaux, des banques de données et des sites internet; fourniture d'accès à des réseaux informatiques, des plateformes internet, des banques de données et des publications électroniques; fourniture d'accès à des réseaux de communication électronique, à Internet et à des réseaux extranet; fourniture d'accès à des portails sur internet; fourniture d'accès à des portails Internet; fourniture d'accès à des plates-formes sur Internet ainsi que sur l'Internet mobile; fourniture d'accès à des plates-formes sur Internet; fourniture d'accès à des plates-formes Internet pour l'échange de photos numériques; fourniture d'accès à des plates-formes Internet pour l'échange de photographies numériques; fourniture d'accès à des plates-formes Internet; fourniture d'accès à des plates-formes et portails sur Internet; fourniture d'accès à des plates-formes électroniques de transaction, de communication et d'information sur Internet; fourniture d'accès à des plates-formes de commerce électronique sur Internet; fourniture d'accès à des plateformes sur Internet ainsi que sur l'Internet mobile; fourniture d'accès à des plateformes sur Internet; fourniture d'accès à des plateformes Internet pour l'échange de photos numériques; fourniture d'accès à des plateformes Internet pour l'échange de photographies numériques; fourniture d'accès à des plateformes Internet pour la mise à disposition d'offres de produits et de services dans des bases de données électroniquement accessibles, à accès interactif et avec possibilité de commande directe; fourniture d'accès à des plateformes Internet; fourniture d'accès à des plateformes et portails sur Internet; fourniture d'accès à des plateformes électroniques de transaction, de communication et d'information sur Internet; fourniture d'accès à des lignes de chat, chatrooms et forums sur Internet, y compris sur l'Internet mobile; fourniture d'accès à des informations sur internet; fourniture d'accès à des informations par le biais d'Internet; fourniture d'accès à des chatrooms sur Internet; fourniture d'accès à des bases de données sur Internet; fourniture d'accès à des banques de données informatiques via un réseau informatique global (Internet); fourniture d'accès à des données par Internet; fourniture d'accès à des forums Internet; fourniture d'accès à des plateformes de commerce électronique sur Internet. Auch bezüglich dieser Dienstleistungen besteht somit Gleichheit. Aufgrund der sehr ähnlichen Zweckbestimmung, der gleichen Anbieter und Abnehmer ist zudem hochgradige Gleichartigkeit im Verhältnis zu folgenden Dienstleistungen der angefochtenen Marke gegeben: mise à disposition de portails sur Internet ainsi que sur Internet mobile; fourniture de connections informatiques (links) sur un réseau global d'ordinateurs (Internet); mise à disposition de connexions à Internet par voie de télécommunication; mise à disposition de connexions à Internet ou à des bases de données par voie de télécommunication; mise à disposition de connexions à Internet dans des cafés par voie de télécommunication.

19. Die von Widerspruchsmarke 1 beanspruchten Dienstleistungen *Bereitstellung von Online-Foren für die Kommunikation über Themen von allgemeinem Interesse sowie Bereitstellung von Online-Chatrooms* sind identisch oder zumindest hochgradig gleichartig zu den angefochtenen Dienstleistungen *mise à disposition de lignes de chat sur Internet; mise à disposition de forums de discussion sur l'internet; mise à disposition de forums de discussion sur internet; mise à disposition de forums de discussion (chat rooms) sur Internet; mise à disposition de chatrooms sur Internet; mise à disposition de chatrooms et forums Internet*.
20. Zusammenfassend kann festgestellt werden, dass die Gleichheit beziehungsweise hochgradige Gleichartigkeit zu bejahen ist. Nachfolgend ist somit die Zeichenähnlichkeit zu prüfen.

D. Vergleich der Zeichen

1. Nach bundesgerichtlicher Praxis ist die Frage, ob sich zwei Marken genügend unterscheiden, aufgrund des Gesamteindrucks zu beurteilen, den sie beim an den fraglichen Waren resp. Dienstleistungen interessierten Publikum hinterlassen. Dieses wird die Zeichen meist nicht gleichzeitig wahrnehmen. Vielmehr ist davon auszugehen, dass dem direkt wahrgenommenen einen Zeichen bloss das mehr oder weniger verschwommene Erinnerungsbild des früher wahrgenommenen anderen Zeichens gegenübersteht. Beim Vergleich der Marken ist deshalb auf diejenigen Merkmale abzustellen, welche geeignet sind, auch in einem durchschnittlich unvollkommenen Gedächtnis haften zu bleiben (vgl. Richtlinien, Teil 6, Ziff. 6.3).
2. Die sich gegenüberstehenden Zeichen präsentieren sich wie folgt:

CH Marke Nr. 793525	CH Marke Nr. 793526	Angefochtene Marke
---------------------	---------------------	--------------------

Widerspruchsmarke 1	Widerspruchsmarke 2	
	META (Wortmarke)	

- Bei der angefochtenen Marke handelt es sich um eine Wort-/Bildmarke. Die Frage, ob bei aus Wort- und Bildelementen kombinierten Marken der Wort- oder der Bildbestandteil dominierend oder ausschlaggebend ist, muss von Fall zu Fall entschieden werden. Letztlich ausschlaggebend für die Beurteilung ist der Gesamteindruck. Schematische Regeln sind abzulehnen, und weder dem Wort- noch dem Bildelement kommt vermutungsweise ein Vorrang zu. Ausschlaggebend ist vielmehr immer die Kennzeichnungskraft der einzelnen Elemente. Besteht der Bildbestandteil allerdings bloss aus untergeordnetem, figurativem Beiwerk, so kann er vernachlässigt werden (vgl. Richtlinien, Teil 6, Ziff. 6.3.3). Enthält eine Marke sowohl kennzeichnungskräftige Wort- als auch Bildelemente, können diese das Erinnerungsbild gleichermassen prägen. Entsprechend kann bereits angesichts einer Zeichenähnlichkeit in Bezug auf das Wort- oder das Bildelement eine Verwechslungsgefahr resultieren (vgl. Bundesverwaltungsgericht [BVGer] B-3162/2010, E. 5.1.2 – 5TH AVENUE [fig.] / AVENUE [fig.], abrufbar unter <http://www.bvger.ch>)
- Das angefochtene Zeichen besteht aus der Kombination der Widerspruchsmarken 1 und 2 und ordnet diese beiden Zeichen auf einem quadratischen, blauen Hintergrund mit abgerundeten Ecken an. Die Tatsache, dass der Wortbestandteil META bei der angefochtenen Marke in Gross- und Kleinbuchstaben, bei der Widerspruchsmarke einzig in Grossbuchstaben gehalten ist, fällt kennzeichenmässig nicht ins Gewicht (vgl. BVGer B-317/2010 vom 13.09.2010, E. 6.3 – Lifetex // LIFETEA; ebenfalls BVGer B-4728/2014 vom 12.10.2016, E. 5.3.1 – WINSTON // Wilson), weil die Gross- und Kleinschreibung das Erinnerungsbild des Gesamteindrucks i.d.R. nicht prägt (vgl. BVGer B-953/2013 vom 15.10.2013, E. 2.3 – CIZELLO // SCIELO). Das Gleiche gilt auch betreffend die farbliche Gestaltung der angefochtenen Marke (weisse liegende Acht auf blauem Hintergrund).
- Die angefochtene Marke übernimmt somit sowohl die Wortmarke META wie auch die Bildmarke. Es gilt dabei zu beachten, dass zur Schaffung einer neuen Marke nicht einfach eine ältere Marke übernommen werden darf. Wird eine Marke in ein jüngeres Zeichen übernommen, kann eine Zeichenähnlichkeit nur dann verneint werden, wenn das übernommene Zeichen derart mit der neuen Marke verschmolzen wird, dass es seine Individualität verliert, mithin im jüngeren Zeichen nicht mehr als selbstständiges Element erscheint (vgl. Richtlinien, Teil 6, Ziff. 6.3 mit Hinweisen auf die Rechtsprechung). Im vorliegenden Fall werden sowohl das Bildzeichen "liegend Acht" wie auch die Wortmarke "Meta" in der angefochtenen Marke als selbständige Zeichen wahrgenommen. Da das angefochtene Zeichen zusätzlich einzig über das blaue Quadrat mit abgerundeten Ecken verfügt, was als banale etikettenhafte Gestaltung zu gelten hat, ist die Zeichenähnlichkeit praxisgemäss klar zu bejahen. Dies gilt sowohl für die klare Ähnlichkeit im Schriftbild zwischen der Widerspruchsmarke 2 und dem angefochtenen Zeichen als auch betreffend das Bildelement. Klanglich sind die im Konflikt stehenden Widerspruchsmarke 2 und die angefochtene Marke identisch, zumal das figurative Element im mündlichen Geschäftsverkehr ohnehin keine Rolle spielt.
- Das der Widerspruchsmarke 2 und dem angefochtenen Zeichen gemeinsame Element "META" *bedeutet in Bildungen mit Adjektiven oder Substantiven zwischen, inmitten, nach, nachher, später, ver... (im Sinne der Umwandlung, des Wechsels): metaphysisch, metonymisch; Metamorphose, Methämoglobin. 2. drückt in Bildungen mit Substantiven aus, dass sich etwas auf einer höheren Stufe, Ebene befindet, darüber eingeordnet ist oder hinter etwas steht* (vgl. Eintrag in Duden Universalwörterbuch, auf www.munzinger.de, abgerufen am 26.09.2023). Zudem kann dieses Element als Unendlichzeichen verstanden werden (vgl. <https://de.wikipedia.org/wiki/Unendlichzeichen>, abgerufen am 26.09.2023). Diese Bedeutungen werden zumindest von einem Teil der angesprochenen Abnehmer verstanden. Aufgrund der übereinstimmenden Wort- und Bildelemente weisen die Konfliktzeichen auch auf begrifflicher Ebene Übereinstimmungen auf.
- Somit ist die Zeichenähnlichkeit klar zu bejahen und nachfolgend die Verwechslungsgefahr zu prüfen.

D. Verwechslungsgefahr

1. Ob zwei Marken sich hinreichend deutlich unterscheiden oder im Gegenteil - im engeren oder im weiteren Sinne - verwechselbar sind, ist nicht aufgrund eines abstrakten Zeichenvergleichs, sondern stets vor dem Hintergrund der gesamten Umstände des Einzelfalls zu beurteilen. Der Massstab, der an die Unterscheidbarkeit anzulegen ist, hängt einerseits vom Umfang des Ähnlichkeitsbereichs ab, dessen Schutz der Inhaber der älteren Marke beanspruchen kann. Andererseits ist zu berücksichtigen, für welche Waren und Dienstleistungsgattungen die sich gegenüberstehenden Marken hinterlegt sind (vgl. Richtlinien, Teil 6, Ziff. 6.5).
2. Im Weiteren ist von Bedeutung, an welche Abnehmerkreise sich die Waren und/oder Dienstleistungen richten und mit welcher Aufmerksamkeit die Waren gekauft bzw. die Dienstleistungen in Anspruch genommen werden. So geht die Rechtsprechung davon aus, dass bei «Massenartikeln des täglichen Bedarfs» mit einer geringeren Aufmerksamkeit und einem geringeren Unterscheidungsvermögen der Konsumenten zu rechnen ist als bei Spezialprodukten, deren Absatzmarkt auf einen mehr oder weniger geschlossenen Kreis von Berufsleuten beschränkt bleibt (vgl. Richtlinien, Teil 6, Ziff. 6.6). Die verschiedenen Werbedienstleistungen in Klasse 35 werden zumindest mit einem leicht erhöhten Aufmerksamkeitsgrad nachgefragt, weil die Abnehmer in diesem Bereich Kosten und Nutzen des Vertragsverhältnisses regelmässig überprüfen und dem Abschluss entsprechender Verträge i.d.R. eine aufmerksame Abklärung unterschiedlicher Kriterien vorausgeht (vgl. BVGer B-1009/2010, E. 3.3.1 und 3.3.2 – CREDIT SUISSE / UniCredit Suisse Bank (fig.)). Dies gilt auch für die verschiedenen Telekommunikationsdienstleistungen in Klasse 38.
3. Der Schutzzumfang einer Marke bestimmt sich nach ihrer Kennzeichnungskraft. Für schwache Marken ist der geschützte Ähnlichkeitsbereich kleiner als für starke. Bei schwachen Marken genügen daher schon bescheidenere Abweichungen, um eine hinreichende Unterscheidbarkeit zu schaffen. Als schwach gelten insbesondere Marken, deren wesentliche Bestandteile sich eng an Sachbegriffe des allgemeinen Sprachgebrauchs anlehnen (Richtlinien, Teil 6, Ziffer 6.7).
4. Der Widerspruchsmarke "META" kann in der Bedeutung von *zwischen, inmitten, nach, nachher, später ...* bzw. *dass sich etwas auf einer höheren Stufe* in Verbindung mit den strittigen Dienstleistungen kein direkt beschreibender Sinngehalt entnommen werden. Auch der Bildmarke, verstanden als liegende Acht oder als Unendlichzeichen kommt weder ein direkt beschreibender noch üblicher oder banaler Charakter zu. Den Widerspruchsmarken kommt daher originär durchschnittliche Kennzeichnungskraft und ein normaler Schutzzumfang zu.
5. Die Vergleichszeichen werden für gleiche respektive ausgeprägt gleichartige Dienstleistungen beansprucht, weshalb bei der Beurteilung der Zeichenverschiedenheit aufgrund des Wechselspiels zwischen Markenähnlichkeit und Warengleichartigkeit ein besonders strenger Massstab anzulegen ist und sich die angefochtene Marke umso stärker vom Widerspruchszeichen abheben muss (vgl. auch Richtlinien, Teil 6, Ziff. 6.5). Dies ist vorliegend nicht der Fall: die angefochtene Marke übernimmt integral die Widerspruchszeichen 1 und 2 und kombiniert diese. Bei einer integralen Übernahme kann eine Zeichenähnlichkeit nur dann verneint werden, wenn das übernommene Zeichen derart mit der neuen Marke verschmolzen wird, dass es seine Individualität verliert, mithin im jüngeren Zeichen nicht mehr als selbständiges Element erscheint (vgl. BVGer B-1403/2017, E. 5 in fine – REAL NATURE Pure quality for dogs WILDERNESS (fig.) / WOLF OF WILDERNESS; Richtlinien, Teil 6, Ziff. 6.3). Dies trifft vorliegend nicht zu, weil die beiden Widerspruchszeichen im jüngeren Zeichen als zentrale und selbständige Zeichenelemente wahrgenommen werden. Zudem erhalten die Elemente "META" und das Bildelement durch deren Kombination im jüngeren Zeichen keinen neuen Sinngehalt.
6. Unter Berücksichtigung des normalen Schutzzumfanges der Widerspruchsmarken, der grossen Zeichenähnlichkeit sowie der Dienstleistungsgleichheit bzw. starken Gleichartigkeit ist die Verwechslungsgefahr auch unter Berücksichtigung einer erhöhten Aufmerksamkeit der Abnehmer zu bejahen. Der Widerspruch in den vereinigten Verfahren Nr. 1027681 und 102768 wird daher gutgeheissen und die angefochtene Schweizer Marke Nr. 779834 "Meta ((fig.))" widerrufen.

V. Kostenverteilung

1. Die Widerspruchsgebühren verbleiben dem Institut (Art. 31 MSchG i. V. m. Art. 1 ff GebV-IGE und Anhang zu Art. 3 Abs. 1 GebV-IGE).
2. Mit dem Entscheid über den Widerspruch hat das Institut zu bestimmen, ob und in welchem Masse die Kosten der obsiegenden Partei von der unterliegenden zu ersetzen sind (Art. 34 MSchG). Die Verfahrenskosten werden im Widerspruchsverfahren in der Regel der unterliegenden Partei auferlegt. Auch wird der obsiegenden Partei in der Regel eine Parteientschädigung zugesprochen (vgl. Richtlinien, Teil 1, Ziff. 7.3.2.3).
3. Da das Widerspruchsverfahren einfach, rasch und kostengünstig sein soll, wird pro Schriftenwechsel praxisgemäss eine Parteientschädigung von CHF 1'200.00 zugesprochen (Richtlinien, Teil 1, Ziff. 7.3.2.2).
4. Die widersprechende Partei ist mit ihrem Begehren vollständig durchgedrungen. Es hat ein einfacher Schriftenwechsel stattgefunden. Zu beachten gilt es, dass die widersprechende Partei für beide Verfahren den gleichen Schriftsatz einreichte. Es rechtfertigt sich deshalb, ihr für beide Verfahren eine Parteientschädigung von CHF 1'200 zuzusprechen. Zudem hat die widerspruchsgegnerische Partei der widersprechenden Partei die Widerspruchgebühren zu ersetzen.

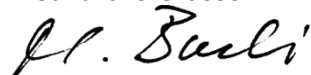
Aus diesen Gründen wird

verfügt:

1.
Die Widerspruchsverfahren Nr. 102761 und 102768 werden in einem Verfahren vereinigt.
2.
Der Widerspruch in den vereinigten Verfahren Nr. 1027681 und 102768 wird gutgeheissen.
3.
Die Eintragung der angefochtenen Schweizer Marke Nr. 779834 - "Meta ((fig.))" wird widerrufen.
4.
Die Widerspruchsgebühren von CHF 1'600.00 verbleiben dem Institut.
5.
Die widerspruchsgegnerische Partei hat der widersprechenden Partei eine Parteientschädigung von CHF 2'800.00 (einschliesslich Ersatz der Widerspruchsgebühren) zu bezahlen.
6.
Dieser Entscheid wird den Parteien schriftlich eröffnet.

Bern, 11. Oktober 2023

Freundliche Grüsse



Marc Burki

Rechtsmittelbelehrung:

Gegen diesen Entscheid kann innert 30 Tagen nach seiner Eröffnung beim Bundesverwaltungsgericht, Postfach, 9023 St. Gallen, Beschwerde geführt werden. Die Beschwerdefrist ist eingehalten, wenn die Beschwerde spätestens am letzten Tag der Frist beim Bundesverwaltungsgericht eingereicht oder zu dessen Händen der schweizerischen Post oder einer schweizerischen diplomatischen oder konsularischen Vertretung übergeben wird (Art. 21 Abs. 1 des Verwaltungsverfahrensgesetzes [VwVG]). Die Rechtsschrift ist in einer schweizerischen Amtssprache abzufassen und hat die Begehren, deren Begründung mit Angabe der Beweismittel und die Unterschrift zu enthalten. Der angefochtene Entscheid und die Beweismittel sind, soweit sie die beschwerdeführende Partei in Händen hat, beizulegen (Art. 52 Abs. 1 VwVG).